

99 Advisory accompagne Digital Insure dans l'intégration d'une solution automatisée de vérification KYC

Paris, le 7 septembre 2020 – Les secteurs banque et assurance sont de plus en plus soumis à des processus KYC (Know Your Customer) les obligeant à vérifier l'identité des clients et prévenir ainsi tout risque d'usurpation d'identité, de fraude fiscale, blanchiment d'argent ou encore de financement du terrorisme. 99 Advisory, cabinet de conseil dédié aux problématiques de transformation réglementaire et technologique et filiale du groupe Finnegan, accompagne 150 clients parmi les plus grandes sociétés françaises dans l'intégration de solutions leur permettant de respecter cet impératif de conformité.

Dans ce cadre, le cabinet a conseillé au 1^{er} semestre 2020 l'Assurtech Digital Insure spécialisée dans la mise en œuvre de parcours 100% digitaux en assurance et en prévoyance. Objectif : identifier une solution digitale et automatisée permettant d'intégrer le processus KYC au parcours client.

Faciliter la procédure de vérification des données client

Avec la digitalisation des services, les acteurs bancaires et assurantiels ont un temps de plus en plus réduit pour contractualiser et fidéliser un client. Or, ces acteurs sont soumis à des obligations KYC (Know Your Customer) de plus en plus strictes, imposant des contraintes accrues de vérification des informations client. Ces acteurs ont ainsi besoin d'automatiser un maximum de tâches de vérification pour gagner en productivité et en efficacité.

99 Advisory, entité du groupe Finnegan spécialisée dans le conseil en conformité réglementaire et technologique, a été mis en relation en décembre 2019 avec Digital Insure, Assurtech créée en 2013, dans le but de mettre en place une solution digitale visant à intégrer le processus KYC dans ses processus métiers.



« La vérification des données client est une étape clé encore peu automatisée ; les pièces d'identité ou les informations médicales sont par exemple vérifiées de manière manuelle. Digital Insure est un grossiste en assurance et en prévoyance qui propose un parcours client 100% digitalisé dans plus de 8 000 points de vente et une dizaine d'assureurs qui lui délèguent leurs obligations réglementaires. Il était donc essentiel d'intégrer la procédure KYC pour répondre aux obligations réglementaires et surtout améliorer l'expérience client. », commente **Salim Aboura, Directeur général de 11 Management et Associé Finnegan.**

Recourir à des compétences externes pointues au profit d'un besoin interne spécifique

Dès janvier 2020, les équipes assurance de 99 Advisory ont dressé une cartographie visant à comparer les offres existantes pour proposer un outil adapté en un temps record.

« Identifier LA bonne solution nécessite du temps pour comparer les offres du marché, les tester et connaître leur fonctionnement. Tout au long de notre collaboration qui se voulait fluide et transparente, des points d'avancement hebdomadaires étaient réalisés par les consultants jusqu'à la livraison de la préconisation finale en avril 2020. Couplés à notre maîtrise de l'environnement réglementaire et technologique, ceux-ci nous ont permis de délivrer rapidement un outil adapté. », analyse **Steves Sérèmes, Partner en charge des sujets Assurance chez 99 Advisory (groupe Finnegan).**

La collaboration a permis à 99 Advisory et au groupe Finnegan de se positionner comme un partenaire flexible et agile auprès d'une AssurTech innovante de la FT120. Digital Insure a pu, de son côté, accéder à une expertise non disponible en interne.



« Outre la réactivité et la flexibilité des équipes de 99 Advisory, cette première collaboration a permis d'identifier une solution qui nécessite des compétences pointues. Nous avons pris en charge le développement de la solution retenue car nous avons les compétences en interne. Toutefois, le bon déroulement de la mission nous a convaincu que nous pouvions déléguer et externaliser d'autres projets avec ce nouveau partenaire », ajoute **Richard Thibault, Associé fondateur de Digital Insure.**

À propos de Finnegan

Acteur indépendant spécialisé dans le conseil dédié historiquement aux secteurs banque et finance. Le groupe Finnegan est composé de 3 entités :

- 99 Advisory, cabinet de conseil en transformation (stratégique, réglementaire, managériale, technologique...) fondé en 2009 pour les acteurs de la finance, de la banque et de l'assurance,
- 11 Management, spécialiste de l'optimisation et du management de projets métier en Systèmes d'Information, intégré en 2016,
- Azzana Consulting intégré en mars 2019, dédié au cash management et moyens de paiement innovants.

Le groupe compte 350 collaborateurs et a réalisé en 2019 un chiffre d'affaire de 42 millions d'euros.

Relations media – Enderby

Camille Pan – cpa@enderby.agency – 06 38 73 78 38

À propos de Digital Insure

Créé en 2013, à l'initiative de 3 experts dans l'assurance de personnes, Digital Insure, via ses filiales Digital Insure Distribution, BPSIS et Digital Insure Services opère sur toute la chaîne de valeur Assurance emprunteur et Prévoyance avec un ADN résolument « Tech ».

Digital Insure est spécialisé dans la mise en œuvre de parcours 100% digitaux, en prévoyance, simplifiant et accélérant toutes les étapes, du comparatif des offres à la souscription puis à l'après-vente, en mode BtoB et BtoBtoC. Le parcours digital, ouvert à tous les acteurs de la chaîne, présente une traçabilité complète et répond à toutes les problématiques de risque. Sa filiale Digital Insure Services propose de la gestion pour compte de tiers aux Assureurs, aux Mutuelles et aux Banques avec un traitement des contrats de bout en bout digital.

Digital Insure est classée 1ère Insurtech et 3ème Fintech au sein du panorama Frenchweb.fr 2019 regroupant 500 entreprises de la tech françaises.

<https://www.digital-insure.fr/>

Contact presse

Veronika Ondrackova / Responsable Communication – presse@digital-insure.fr - 09 72 56 42 64